

Ausbildung zum 01.08.2011

Du fühlst Dich im Internet wohl? Dann suchen wir Dich als

Auszubildende/-n zum/zur **Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation – Schwerpunkt Onlinemarketing**

bei der Holz-Richter GmbH in Lindlar.

Mit einer eigenen Internet-Marketing-Abteilung, die die bestehenden Onlineshops betreut, sich um Datenpflege und das Marketing für diese kümmert, sowie Konzepte für neue Onlineshops erstellt und diese umsetzt, bieten wir Dir einen Einstieg in einen Beruf der Zukunft. Diese Ausbildung ist stark auf das Thema Internet ausgerichtet und bietet kaufmännische, kreative sowie auch technische Aufgabenstellungen.

Kaufleute für Marketingkommunikation planen und entwickeln kommunikative Maßnahmen. Sie steuern deren organisatorische Umsetzung und kontrollieren die Herstellungsprozesse sowie das Budget.

Deine Aufgaben bei Holz-Richter

- Steuern von Kampagnen über Google AdWords
- Suchmaschinenoptimierung
- Einsatz von Online-Marketingwerkzeugen (Preisvergleichsportale, Branchendienste...)
- Bildbearbeitung & Bildbeschaffung
- Märkte beobachten und analysieren
- Zielgruppen analysieren, definieren und segmentieren
- Konsumentenverhalten erfassen und analysieren
- Steuerung von E-Mail-Marketing Kampagnen
- Analyse von Besucherverhalten & Usability-Optimierung
- Planung von On & Offline-Marketing Maßnahmen

Ausbildungsdauer: 3 Jahre

Abschluss: **Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation**

Voraussetzungen: Idealerweise hast du eine schulische Ausbildung zum Informationstechnischen Assistenten absolviert oder die Höhere Handelsschule besucht

Bewerbungen an:

Holz Richter GmbH
Herrn Daniel Pioch
Schmiedeweg 6
51789 Lindlar

Gerne auch per E-Mail an:

d.pioch@holz-richter.de

